

### EL PESO Y EL PLACER DE CUMPLIR 25 AÑOS DE VIDA

Para los matrimonios son las bodas de plata, para los jóvenes es llegar a una edad donde no se puede seguir siendo un adolescente sino un adulto; y para las empresas es la madurez institucional. Se peinan canas, se es más sabio, se meditan más las cosas, y se le imprime a las actividades laborales un cariño sin ansiedad juvenil.

Aquí llegamos, este grupo humano a los 25 años! Parecen muchos, pero no lo son. Son pocos cuando uno ve lo realizado, y más que nada se ve todo lo que resta por hacer. Por ello este año nos hemos propuesto darle una especial impronta a las cosas que a nuestra empresa le caen muy bien. Preparamos en la planta un salón para poder intercambiar conocimiento, que denominamos CENTRO DE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS VIALES. Proyecto dirigido a la transferencia biunívoca de conocimientos con la gente que se encuentra directamente vinculada a la construcción vial. Nos vinculamos y estamos llevando adelante proyectos de RESPONSABILIDAD SOCIAL con los cuales nos sentimos implicados directamente. Y estamos contentos porque la segunda generación ya se encuentra activa, con sangre nueva y conocimiento actualizado, ocupando los lugares que les corresponde. Por todo esto, es muy saludable llegar en forma a los 25 años de vida empresarial. Claudio S Kroger



[www.bitafal.com.uy](http://www.bitafal.com.uy)

STALORI S.A. - Ruta 102, Parada 4 - (598 2) 682 9090 / 682 9001 - [bitafal@bitafal.com.uy](mailto:bitafal@bitafal.com.uy)